

Pressemitteilung

Gutes Frühstück – schöner Tag

Leckere Neuheiten von Allos pünktlich zur BioFach

Mariendrebber, 2. Februar 2010 – Ein gutes Frühstück am Morgen ist der optimale Start in einen schönen Tag. Umso besser, wenn die erste Mahlzeit des Tages aus gesunden, ökologischen Lebensmitteln zubereitet wird – so wie die leckeren Produkte von Allos. Im Februar stellt der Bio-Pionier drei süße Neuheiten ganz ohne Zuckerzusatz auf der BioFach vor. Außerdem erhalten die beliebten Original Amaranth Müslis einen neuen modernen Look. Vorfreude ist erlaubt!

Allos Kakao-Knusper-Crunch – ein bärenstarkes Kindermüsli

Eltern mögen es, weil es gesund ist. Kinder lieben es, weil es herrlich schokoladig schmeckt. Das Kakao-Knusper-Crunch (400g, 3,99 € UVP) von Allos kommt durch den Einsatz von Kakao statt Schokolade sowie die alternative Süßung mit natürlichem Bienenhonig ganz ohne Weißzucker aus. Den wunderbar schokoladigen Geschmack erhält das Müsli allein durch den hohen Kakao-Anteil. Auch der Allos Honigbär findet es bärenstark, denn er weiß, dass natürliche Süße besonders gesund ist. Der niedliche Honigfreund ist ab Februar 2010 auf der kindgerechten Verpackung im Naturkostfachhandel zu finden.

Allos Frucht-Auslese des Jahres: Blaubeere trifft Apfel, nur für kurze Zeit

75 Prozent Fruchtgehalt, mit Agavendicksaft gesüßt und mit echter Bourbon-Vanille verfeinert: Das ist die neue Allos Frucht-Auslese des Jahres (250g, 2,99 € UVP). Nur für kurze Zeit gesellt sich die neue Sorte Blaubeere-Apfel zu den anderen leckeren Allos Frucht-Auslesen ins Naturkostregal. Hier sorgt sie für interessante Abwechslung und fruchtige Geschmackserlebnisse: Ein Highlight auf dem Frühstückstisch aller Fruchtliebhaber!

Allos Original Amaranth Müsli: Vertrauter Geschmack im neuen Look

Allos bedankt sich bei allen Original Amaranth Müsli Fans: Denn die sechs leckeren Sorten zählen zu den beliebtesten im Naturkostfachhandel. Ab Februar sind die begehrten Klassiker im modernen Look zu bewundern.

Dann heißt es zugreifen – die ersten Müsli-Tüten im Bio-Laden sind mit einem praktischen wiederverschließbaren Clip versehen. So bleibt das Original Amaranth Müsli (zwischen 3,99 € und 4,99 € UVP) lange frisch und wunderbar kernig. Die vertraute Rezeptur mit Amaranth, dem „Wunderkorn“ der Inkas, ist unverändert und auch gesüßt wird weiterhin mit Bio-Honig und natürlichem Agavendicksaft.

Green-Guide gratis

Wer im Zeitraum von Februar bis April Allos Produkte im Wert von 25 Euro kauft, bekommt von Allos einen Marco Polo Green-Guide geschenkt. Der Marco Polo Green-Guide ist ein Freizeit-Führer für alle Naturgenießer, mit vielen Tipps, wie man Freizeit und Urlaub in Deutschland umweltfreundlich und ökologisch verträglich erleben kann. Allos wünscht eine gute Reise.

Pressekontakt

Allos GmbH
Stephanie Thölking, PR
Zum Streek 5
49457 Mariendrebber
Tel.: 0421 / 163 353 22
Fax : 0421 / 163 353 99
E-Mail: stephanie.thoelking@allos.de

pure brands – public relations for brands
Dr. Stefanie Wehnert
Brook 2
20457 Hamburg
Tel.: 040/ 300 69 68 0
Fax: 040/ 300 69 68 8
E-Mail: stefanie.wehnert@pure-brands.de